



# ОБУЧЕНИЕ ЗА СОЦИАЛНИ ИНОВАТОРИ



Østfold University College  
Faculty of Education



Национална школа по мениджмънт  
National Management School

SOCIAL  
INNOVATORS



## ИДЕЯТА

Обучението има за цел да подчертае ролята на гражданските организации и младите хора при създаването и прилагането на социални иновации, които допринасят за преодоляване на значими обществени предизвикателства.

В ежедневието си, всеки ден виждаме много неща, които не харесваме, които ни дразнят и ни се иска да са различни, но не знаем как да ги променим. Затова имаме нужда от специфични знания и умения, които да ни направят активни участници в подобряване на средата и качеството ни на живот. Социалната промяна е възможна, именно когато е иницирана от ентузиастични и подготвени хора, които знаят как да мобилизират наличните ресурси.

Участниците ще развият основни компетенции за личностно и професионално развитие, което ще увеличи шансовете им за реализация и трудова заетост.

Обучението е част от транснационален проект „Социални иноватори“ ([www.social-innovators.eu](http://www.social-innovators.eu)), включващ организации от Словения, Хърватия, България и Норвегия и е финансиран от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия чрез ЕИП и Норвежкия фонд за младежка заетост.

## ЗА КОГО Е ТОВА ОБУЧЕНИЕ

Обучението е предназначено за студенти и наскоро дипломирали се такива от хуманитарни специалности, които искат да развият ключови знания, умения и нагласи за създаване и прилагане на социални иновации, както и за личностно и професионално усъвършенстване. Предвиждаме включването на 150 студенти от различни специалности и учебни заведения, разпределени в 6 групи по 25 човека.

## СТРУКТУРА И ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ

Обучението се състои 60 академични часа (лекции и практически упражнения) и допълнителни часове за индивидуални и групови задачи, съответстващи на 5 ECTS кредита (*European Credit Transfer and Accumulation System*). Програмата на обучението е гъвкава и предвижда както присъствени семинари, така и онлайн сесии. Последователността на обучителните дни зависи от възможностите на участниците и сформираните групи. Посочените академични часове могат да се съдържат в 6 обучителни дни – присъствени и дистанционни.

## МЕТОДИ НА РАБОТА

Обучението ще се базира на учене чрез преживяване и опит и включва различни ролеви игри, казуси от реалния живот, дискусии и генериране на идеи. Специален акцент в програмата е методът „дизайн мислене“, който ще въвлече участниците в един интересен процес на творчество, предприемаческо мислене и прототипиране на различни решения. Методите на работа включват работа в малки групи, насърчаване на екипността, създаване на нови запознанства, намиране на съмишленици и развитие на социални умения.



## ОБУЧИТЕЛНИ ПОЛЗИ ЗА УЧАСТНИЦИТЕ

ЗНАНИЯ	УМЕНИЯ	НАГЛАСИ
<b>УЧАСТНИЦИТЕ ЩЕ:</b>		
<b>СА СПОСОБНИ ДА:</b>		<b>РАЗВИЯТ:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разбират какво е социална иновация.</li> <li>• Разбират ролята на гражданските организации, като социални иноватори.</li> <li>• Основни принципи на социалната иновационна спирала.</li> <li>• Оценяват критично различните видове социални предизвикателства.</li> <li>• Очертават основните елементи на проектния цикъл.</li> <li>• Осъзнават и разпознават различните екипни роли.</li> <li>• Разграничават източниците на финансиране за подпомагане на социалните иновации.</li> <li>• Осъзнават ползите от прилагане на социални иновации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Диагностицират предизвикателствата чрез събиране на данни (интервюта лице в лице, фокус групи, проучвания и др.).</li> <li>• Анализират нуждите и очакванията на различни заинтересовани страни.</li> <li>• Прилагат методи за генериране на идеи.</li> <li>• Проектират и създават прототип за социални иновации.</li> <li>• Планират стъпки на база на проектния цикъл за внедряване на социална иновация.</li> <li>• Създават иновативни и постижими решения за социална промяна.</li> <li>• Говорят уверено пред аудитория и да презентират атрактивно своите идеи за социални иновации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Самоосъзнаване и по-добро познаване на силните и слабите си страни.</li> <li>• Емпатия и съпричастност.</li> <li>• Умения за активно слушане.</li> <li>• Мотивация за инициативност.</li> <li>• Творческо и критично мислене.</li> <li>• Гъвкавост.</li> <li>• Постоянство и организираност.</li> <li>• Умения за работа в екип.</li> <li>• Лидерски умения.</li> <li>• Умения за ефективно планиране.</li> <li>• Умения за взимане на решения и поемане на риск.</li> <li>• Разрешаване на конфликти.</li> <li>• Устойчивост на стрес</li> </ul>

## ОБУЧИТЕЛНИ ТЕМИ

N	МОДУЛ	ТЕМИ
1	<b>Социални иновации и организации на гражданското общество</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Същност на социалните иновации (предизвикателства за социални иновации на 21-ви век, видове и национални примери)</li> <li>2. Жизнен цикъл на социалните иновации</li> <li>3. Компетенции на социалните иноватори</li> </ol>
2	<b>Откриване на възможности за социални иновации</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформиране на екип, методи за сътрудничество и възможности на екипа (силни страни, знания, умения)</li> <li>2. Определение на зона за работа, съобразно индивидуалните интереси</li> <li>3. Определяне на заинтересованите страни</li> </ol>
3		<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Методи за изследване и оценка на нуждите</li> <li>5. Избор на конкретно предизвикателство (PoV - гледна точка)</li> </ol>
4	<b>Генериране на идеи и прототипиране на решение за социални иновации</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Техники за генериране на идеи</li> <li>2. Методи за прототипиране на решения за социална иновация</li> <li>3. Източници на финансиране за социални иновации (донори, проекти и др.)</li> </ol>

5	Имплементиране на решения	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социален бизнес модел</li> <li>2. Социални иновации чрез проекти – разработване на проекти</li> <li>3. Реализиране, мониторинг и отчет на проекти</li> </ol>
	Мултиплициране на решенията и резултатите	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегия за застъпничество и комуникация за социални иновации (Social innovation presentation tools (brief/presentation/pitch/story development))</li> <li>2. Инструменти за атрактивно представяне на социални иновации (brief/ presentation/pitch/story development)</li> </ol>

Отделно от обучителната част, участниците ще имат възможност да се запознаят и видят отблизо работата на едни от най-успешните социални предприятия в България, както и да се информират за трудностите и предизвикателствата в тази сфера.

## БОНУС

В края на проекта, участниците ще имат възможност да се групират в екипи и да участват в ХАКАТОН ЗА СОЦИАЛНИ ИНОВАТОРИ, на който да представят и защитят своя идея за социална промяна. Най-добрата идея/ идеи ще бъдат финансирани от организаторите. Внимание! В Хакатона могат да участват до 40 участници, разпределени в екипи/отбори.

## УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ

Обучението е уникална възможност за придобиване на ключови знания умения и нагласи, от които всеки млад човек има нужда за своята личностна и професионална реализация. А от друга страна – участието в обучението ще срещне и сближи хора от различни места и с различни интереси. Темите ще бъдат представени от изключителни професионалисти в сферата на неформалното учене, коучинга и дизайн мисленето. Всеки от модулите на обучението е скъпо струващ продукт с безспорни ползи за участниците. Като пилотно издание на обучителната концепция, за участниците от първото издание не предвиждаме такса и ще предоставим обучението и сертифицирането безплатно.

За да се включите в обучението трябва:

1. Да сте настоящ студент от хуманитарна специалност;
2. Да сте семестриално завършили или да сте се дипломирали не по-късно от година;
3. Да попълните формата за регистрация: <https://forms.gle/JMDEDnypxGBztYjt5>

## ЗА КОНТАКТ

За допълнителна информация, въпроси и уточняване на конкретните дати за провеждане на обучението, можете да разчитате на:

Ваня Нотева

[v.noteva@gmail.com](mailto:v.noteva@gmail.com)

0887661960

