

СПИСЪК С РЕЗЮМЕТА НА ТРУДОВЕТЕ СЛЕД ЗАЩИТА НА ДОКТОРСКА ДИСЕРТАЦИЯ

на гл. ас. д-р Георги Алексиев Алексиев

*за участие в конкурс за заемане на академична длъжност "доцент" по
Организация и управление на производството (аграрен бизнес), област на
висше образование 3. Стопански, социални и правни науки,
ПН 3.7 Администрация и управление, обявен в ДВ бр.6 от 21.01.2022 г.*

ЗАГЛАВИЕ	УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКОТО ПЧЕЛАРСТВО - МОНОГРАФИЯ
TITLE	SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF BULGARIAN APICULTURE
АВТОРИ	ГЕОРГИ АЛЕКСИЕВ
ПУБЛИКУВАНА:	2021, монография, 145 стр., изд. Кота, ISBN 978-954-305-601-9
РЕЗЮМЕ	<p>Пчеларството е важен подотрасъл от селското стопанство. Благодарение на опраштелната дейност на пчелите се повишават многократно добивите от кръстосано-опрашващите се културни растения. Проведените изследвания доказват, че икономическите резултати от тази дейност превишават около тридесет пъти стойността на произведените пчелни продукти: мед, прашец, восък, прополис и други. Това определя и основното икономическо значение на пчеларството.</p> <p>Актуалността на изследвания проблем в условията на разширяваща се конкуренция на международните пазари се определя от нарасналия дял на експортираните от страната пчелни продукти. Възможностите за устойчиво, конкурентно и ефективно развитие на българското пчеларство се определят от условията за реализация на неговите продукти на световните пазари.</p> <p>Основната изследователска теза на монографичния труд е, че устойчивото развитие на българското пчеларство след 2010 година се определя от темповете на развитие на неговия производствен потенциал, повишаване на технологичното му равнище и концентрацията на производството. В този процес нараства ролята на обществената подкрепа, не само като обем и относителен дял, но и като оперативни цели и конкретни мерки.</p> <p>Целта на монографичното изследване е да се проучи производствения потенциал, ефективността, конкурентността и възможностите за устойчиво развитие на българското пчеларство, и на базата на получените резултати да се обосноват производствени и институционални модели за устойчиво развитие. За постигане на поставената цел се решават следните задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">• Да се направи литературен преглед и се изяснят теоретичните основи на устойчивото развитие, като се представят основни модели за неговата оценка;• Да се обосноват и селектират методични подходи за изследване равнището на устойчивост на производството на пчелни продукти в България, както и за оценка влиянието на обществената подкрепа;• Да се проучи процеса на формиране на производствения потенциал на българското пчеларство;• Да се изследва и оцени равнището на ефективност на производството и конкурентността на българските пчелни продукти;

	<ul style="list-style-type: none"> • Да се анализира обществената подкрепа за пчеларството и оцени нейното влияние върху нивото на ефективност и конкурентност;
ABSTRACT	<p>Beekeeping is an important sub-sector of agriculture. Due to the pollination activity of bees, the yields of cross-pollinated cultivated plants increase many times over. The conducted researches prove that the economic results of this activity exceed about thirty times the value of the produced bee products: honey, pollen, wax, propolis and others. This determines the basic economic importance of beekeeping.</p> <p>The relevance of the studied problem in the conditions of expanding competition on the international markets is determined by the increased share of the bee products exported by the country. The opportunities for sustainable, competitive and effective development of the Bulgarian beekeeping are determined from the conditions for realization of its products on the world markets.</p> <p>The main research thesis of the monographic work is that the sustainable development of Bulgarian beekeeping after 2010 is determined by the pace of development of its production potential, increasing its technological level and concentration of production. In this process, the role of public support is growing, not only in terms of volume and relative share, but also as operational goals and specific measures.</p> <p>The aim of the monographic study is to study the production potential, efficiency, competitiveness and opportunities for sustainable development of Bulgarian beekeeping, and based on the results to substantiate production and institutional models for sustainable development.</p> <p>In order to achieve the set goal, the following tasks are solved:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To make a literature review and clarify the theoretical foundations of sustainable development, presenting basic models for its evaluation; • To substantiate and select methodological approaches for studying the level of sustainability of bee products production in Bulgaria, as well as for assessing the impact of public support; • To study the process of formation of the production potential of the Bulgarian beekeeping; • To study and assess the level of efficiency of production and competitiveness of Bulgarian bee products; • To analyze the public support for beekeeping and assess its impact on the level of efficiency and competitiveness;

ЗАГЛАВИЕ	1. КОНКУРЕНТНИ ВЪЗМОЖНОСТИ НА ПАЗАРА НА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННИ УСЛУГИ В БЪЛГАРИЯ (6.1)
TITLE	COMPETITIVE MARKET OPPORTUNITIES FOR TELECOMMUNICATIONS SERVICES IN BULGARIA
АВТОРИ	РУМЕН ОТУЗБИРОВ, ГЕОРГИ АЛЕКСИЕВ
ПУБЛИКУВАН А В:	Trakia Journal of Science, ISSN 1313-7050, p. 301-305
ЕЛЕКТОРЕН АДРЕС:	http://tru.uni-sz.bg/tsj/Vol.%202013,%202015,%20Suppl.%201,%20Series%20Social%20Sciences/SF/SF/Predpriem.%20i%20biznes/R.Otuzbirov.pdf
РЕЗЮМЕ	<p>Пазарът на мобилни услуги в страната е свръхрегулиран, изправен пред ожесточена конкуренция и падащи цени. Нещо повече, има очевидно ниско потребление за индивидуални клиенти и бизнес клиенти. Според статистиката на мобилните оператори за 2014 г. Мтел държи 39% от мобилния пазар, следван от Теленор с 37% и 24% за Виваком. На фиксирания пазар за индивидуални клиенти Виваком е лидер с 20%, следван от Blizoo (15%), Булсатком (12%), Мтел (7%) и други (46%) - общо над 250 оператора. Компаниите изглежда са съгласни относно факторите, които влияят на финансовите им резултати за втора поредна година. Наложено от регулатора на няколко стъпки намаляване на тарифите за терминиране на трафик в мобилни мрежи, както и приетото от ЕС намаление на тарифите за роуминг са сред основните причини.</p> <p>Наред с тези външни фактори има и други важни такива, като бавното икономическо развитие, намаляващите доходи на по-голямата част от населението, свиването на малкия и среден бизнес, както и редица вътрешни проблеми, които мобилните оператори могат да изпитват. Комбинацията от фиксирана и мобилна комуникация се превръща в основно изискване на телекомуникационния пазар.</p>
ABSTRACT	<p>The mobile services market in the country is overregulated facing fierce competition and falling prices. What is more, there is an evident low consumption for individual customers and business clients. According to mobile operators' statistics for the year 2014 Mtel holds 39% of the mobile market, followed by Telenor with 37% and 24% Vivacom. On the fixed market for individual clients Vivacom is the leader with 20%, followed by Blizoo (15%), Bulsatkom (12%), Mtel (7%) and others (46%) - all in all more than 250 operators. Companies seem to agree on the factors that affect their financial performance for a second consecutive year. The reduction of tariffs for termination of traffic in mobile networks imposed by the regulator in several steps, as well as the decrease in roaming tariffs adopted by the EU are among the main reasons. Along with these external factors, there are other influential facts such as the slow economic development, the declining incomes of the majority of the population, the failure of small and medium-sized businesses, as well as a number of internal problems the mobile operators might experience. The combination of fixed and mobile communication is becoming a key requirement of the telecommunications market.</p>

ЗАГЛАВИЕ	2. ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА СОЦИАЛНАТА ПОДКРЕПА ВЪРХУ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА БЪЛГАРСКОТО ПЧЕЛАРСТВО СЛЕД ПРИСЪЕДИНЯВАНЕТО НА СТРАНАТА В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ (6.2)
TITLE	THE IMPACT OF SOCIAL SUPPORT ON THE COMPETITIVENESS OF BULGARIAN APICULTUR AFTER THE ACCESSION TO THE EUROPEAN UNION
АВТОРИ	ГЕОРГИ АЛЕКСИЕВ
ПУБЛИКУВАНА В:	Trakia Journal of Science, ISSN 1313-7050, p. 167-171
ЕЛЕКТРОНЕН АДРЕС	http://tru.unisz.bg/tsj/Vol.%2013,%202015,%20Suppl.%201,%20Series%20Social%20Sciences/SF/SF/Ikon.%20i%20upravl.na%20biznesa/G.Aleksiev.pdf
РЕЗЮМЕ	<p>След трансформацията на българския селскостопански сектор през последното десетилетие на 20-ти век социалната подкрепа към тази важна част от българската икономика почти не съществуваше. Присъединяването на страната към Европейския съюз и прилагането на Общите селскостопански политики на съюза бързо повишиха нивото на подкрепа за сектора. Макар и разпръсната и неравномерна социална подкрепа се отрази и на пчеларските производства, главно благодарение на Националната програма за пчеларство, която е част от по-голяма съюзна рамка за подпомагане.</p> <p>Целта на изследването е да се оцени влиянието, което социалната подкрепа оказва върху нивата на конкурентоспособност на българско пчеларство, базирано на различни по големина производства и достъпа им до финансиране. За постигането на тази цел изследването трябва да изпълни три задачи: - Оценка и анализиране на нивото на конкурентоспособност на различни по големина производства в пчеларския сектор - Изграждане и обсъждане на различна матрица за анализ на политиката въз основа на обема на производството и времевия период - Предлагане на заключение и препоръки за прилагане на Общите селскостопански политики на ЕС и специфичните рамки за подпомагане на пчеларството.</p> <p>Секторът на пчеларството е силно експортно ориентиран и неговата конкурентоспособност трябва да се поддържа и подобрява. Нивото на социално подпомагане играе важна роля за развитието на сектора и е необходимо поради неговото значение и външните положителни ефекти, които създава за селскостопанския сектор като цяло.</p>
ABSTRACT	<p>After the transformation of Bulgarian agricultural sector during the last decade of the 20th century the social support towards this important part of Bulgarian economics was all but abstinent. The accession of the country to the European Union and implementing the Common agricultural policies of the union have rapidly increased the level of support for the sector. Although scattered and uneven the social support has effected the apicultural productions as well, mainly thanks to the National program for apiculture, which is a part of a bigger union-wide support frame. The goal of the study is to assess the impact that social support have on the levels of competitiveness of Bulgarian apiculture, based on different sizes of productions and their access to funding. To reach this goal the study should accomplish three tasks: - Assessing and analyzing the level of competitiveness of different sized productions in the apicultural sector - Building and discussing different Policy Analysis Matrix based on the size of the production and the time period - Offer a conclusion and recommendations for the implementation of the Common agricultural policies of the EU and the specific apiculture support frames. The apicultural sector is heavily export oriented and it's competitiveness must be maintained and improved. The level of social support plays an important part for the development of the sector and is necessary on account of it's importance and the external positive effects it creates for the agricultural sector as a whole.</p>

ЗАГЛАВИЕ	3. ВЪЗПРИАТИЕТО НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ ЗА КАЧЕСТВЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПИЛЕШКОТО МЕСО И ПРОДУКТИ ОТ ПИЛЕШКО МЕСО В ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА (6.3)
TITLE	CONSUMER-PERCEIVED QUALITY CHARACTERISTICS OF CHICKEN MEAT AND CHICKEN MEAT PRODUCTS IN SOUTHEAST EUROPE
АВТОРИ	SKUNCA, D., TOMASEVIC, I., ZDOLEC, N., KOLAJ, R., ALEKSIEV, G., & DJEKIC, I.
ПУБЛИКУВАНА В:	British Food Journal, Vol. 119 No. 7, pp. 1525-1535. https://doi.org/10.1108/BFJ-11-2016-0547 , IF 1.206 (2016)
ЕЛЕКТРОНЕН АДРЕС	https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/BFJ-11-2016-0547/full/html
РЕЗЮМЕ	<p>Цел – Целта на тази статия е да анализира възприятието на потребителите за качествените характеристики на пилешкото месо и продуктите от пилешко месо в страните от Югоизточна Европа (Албания, Босна и Херцеговина, България, Хърватия, БЮР Македония, Черна гора и Сърбия).</p> <p>Дизайн/методология/подход – Резултатите бяха събрани от теренно проучване чрез използване на данни, получени от въпросник, насочен към 2368 потребители през 2015 г.</p> <p>Констатации – Това проучване идентифицира четири потребителски сегмента: „типични“, „селективни“, „приготвящи пилешко месо“ и „незаинтересовани“ потребители на пилешко месо.</p> <p>Оригиналност/стойност – По-възрастните потребители (50 години) имат по-голям интерес към качествените характеристики на пилешкото месо, докато жените са „приготвящи пилешко месо“. Потребителите на пилешко месо, които предпочитат определени части от пилешко месо и консумират пилешко месо, защото е питателно, се срещат сред работещото население, докато най-много голям брой потребители, които не се интересуват от пилешко месо, идват от Сърбия.</p>
ABSTRACT	<p>Purpose –The purpose of this paper is to analyse consumer perception of quality characteristics of chicken meat and chicken meat products in Southeast European countries (Albania, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Croatia, FYR of Macedonia, Montenegro, and Serbia).</p> <p>Design/methodology/approach –Results were collected from a field survey by using data obtained from a questionnaire directed at 2,368 consumers during 2015.</p> <p>Findings –This study identified four consumer segments: “typical”, “selective”, “chicken meat preparers” and “uninterested” chicken meat consumers.</p> <p>Originality/value –Older consumers (50 years) have higher interest in chicken meat quality characteristics, while women are “chicken meat preparers”. Chicken meat consumers who prefer particular chicken parts and consume chicken meat because it is nutritious are found among the working population, while the most number of consumers “uninterested” in chicken meat come from Serbia.</p>

ЗАГЛАВИЕ	4. ЕФЕКТИ ОТ РЕГИОНАЛНАТА КОНЦЕНТРАЦИЯ НА БЪЛГАРСКОТО ПЧЕЛОВСТВО (6.4)
TITLE	EFFECTS OF THE REGIONAL CONCENTRATION OF BULGARIAN APICULTURE
АВТОРИ	GEORGI ALEKSIEV; NADKA KOSTADINOVA; NADEZHDA PETROVA
ПУБЛИКУВАНА В:	Bulgarian Journal of Agricultural Science, 23 (3): 370-375. SJR-0,223; (2017)
ЕЛЕКТРОНЕН АДРЕС	https://www.agrojournal.org/23/03-03.pdf
РЕЗЮМЕ	<p>Формирането и развитието на производствения потенциал на българското пчеларство е силно обусловено от особеностите на природно-климатични условия, традиции и технология на производство. Те имат пряко влияние, както върху плътността на пчелните семейства и техните производствени възможности и по този начин определят неравномерното развитие на сектора в различните региони на страна.</p> <p>Целта на тази статия е да се изследват ефектите от регионалната концентрация на българското пчеларство. За да се постигне това цел следва да бъдат изпълнени следните задачи: да се анализира производствения потенциал на българското пчеларство по географски области, да се оцени пространственото разположение и концентрация на пчелините в страната и да се синтезират ефектите от регионална концентрация. Очакванията от проучването са ефектите от регионалната концентрация на пчеларството в България са както положителни, така и отрицателни.</p> <p>В резултат на анализа някои заключения се удават:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● регионалната концентрация на българското пчеларство оказва положително влияние върху производствения му потенциал ● процесите на концентрация на българското пчеларство не се развиват хомогенно във всички региони на страната ● северните райони на страната произвеждат 65,38% от общите български пчелни продукти, което формира силно зависимост на сектора от климатичните условия в тези региони и тяхното земеделие. Това косвено може да се възприеме като отрицателен ефект от регионалната концентрация на българското пчеларство
ABSTRACT	<p>Formation and development of the production potential of Bulgarian beekeeping is strongly determined by the peculiarities of natural and climatic conditions, traditions and the production technology. They have a direct impact, on both the density of bee colonies and their production capabilities, and thus define the uneven development of the sector in various regions of the country.</p> <p>The purpose of this paper is to investigate the effects of regional concentration of Bulgarian apiculture. To achieve this objective the following tasks have to be completed: to analyze the production potential of the Bulgarian apiculture by geographical areas, to assess the spatial location and concentration of the apiaries in the country, and to synthesize the effects of regional concentration. The expectations from the study are that the effects of regional concentration of apiculture in Bulgaria are both positive and negative.</p> <p>As a result of the analysis some conclusions were drawn:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● the regional concentration of Bulgarian apiculture exerts a positive effect on its production potential ● the processes of concentration of Bulgarian apiculture does not advance homogeneously in all regions of the country ● the northern regions of the country produce 65.38% of the total Bulgarian apicultural products, which forms a strong dependence of the sector on the climatic conditions in these regions and their agriculture. This indirectly may be perceived as a negative effect of the regional concentration of Bulgarian apiculture

ЗАГЛАВИЕ	5. ТЪРГОВИЯТА НА ВИНО - ФАКТОР ЗА РАЗВИТИЕТО НА ВИНЕНОТО ЛОЗАРСТВО В БЪЛГАРИЯ (6.5)
TITLE	WINE TRADING - A FACTOR FOR THE DEVELOPMENT OF WINE VINE GROWING IN BULGARIA
АВТОРИ	R. Otuzbirov, G. Aleksiev , A. Petkova
ПУБЛИКУВАНА В:	Trakia journal of science, Volume 15, ISSN 1313-7069, pp. 172-176; (2017)
ЕЛЕКТРОНЕН АДРЕС	http://tru.uni-sz.bg/tsj/TJS_Suppl.1_Vol.15_2017/31.pdf
РЕЗЮМЕ	Винопроизводството е традиционно успешен отрасъл на индустрията в България. С дял от около 2% от световния пазар, България е в първата трета от водещи световни производители и износители на вино и се позиционира между 21-24 места (1) през последните години. Виното е сред десетте най-изнасяни български продукти, с повече от 50 по-големи изби и много изби, произвеждащи различни бутилирани и пенливи вина. Данните за обемите на търгуваното вино през последните години показват предпочитание от местните предприятия да изнасят спрямо продажбата на продуктите си на вътрешния пазар, което въпреки логистичните разходи и допълнителните рискове се очаква да бъде възнаградено с по-високи печалби.
ABSTRACT	Winemaking is a traditionally successful branch of industry in Bulgaria. With a share of about 2% of the world market, Bulgaria is in the first third of the world's leading producer and exporter of wine, and has positioned itself between 21-24 spots (1) in recent years. Wine is among the ten most exported Bulgarian products, with more than 50 larger wineries and many wineries producing different bottled and sparkling wines. Data on wine volumes in recent years have shown a preference for domestic entities to export compared to selling their products in the home market, which, despite logistical costs and additional risks, is expected to be rewarded with higher profits.

ЗАГЛАВИЕ	6. ПРОИЗВОДСТВЕН КАПАЦИТЕТ НА БЪЛГАРСКОТО БИОЛОГИЧНО ЖИВОТНОВЪДСТВО (6.6)
TITLE	PRODUCTION CAPACITY OF BULGARIAN ORGANIC ANIMAL HUSBANDRY
АВТОРИ	G. Aleksiev, D. Doncheva
ПУБЛИКУВАНА В:	Trakia journal of science, Volume 15, ISSN 1313-7069, pp. 252-255; (2017)
ЕЛЕКТРОНЕН АДРЕС	http://tru.uni-sz.bg/tsj/TJS_Suppl.1_Vol.15_2017/45.pdf
РЕЗЮМЕ	<p>Актуалността на биологичното земеделие се разкрива от нейната значимост като важен политически приоритет за българското селско стопанство и един от акцентите в Общата селскостопанска политика (2014-2020), насърчаваща фермерите да преминат към биологично земеделие, което трябва да допринесе както за опазването на околната среда и производството на здравословна храна.</p> <p>Целта на изследването е да се оцени производствения капацитет на българското биологично животновъдство, като основа за по-нататъшното му развитие и като резултат от социалната подкрепа за него. За постигането на тази цел проучването трябва да изпълни три задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценка на нивото на производство на българското биологично животновъдство; - Представяне и анализиране на рамката за социално подпомагане на сектора; - Предлагане на заключение и препоръки за прилагане на Общите селскостопански политики на ЕС и подобряване на производствения капацитет на сектора. <p>Производственият капацитет на биофермите е свързан с икономическите им резултати и способността да осигуряват необходимите доходи на собственика и служителите. Публичната подкрепа за този вид производство има благоприятен ефект върху икономическото състояние на сектора, но достъпът до ресурсите, предоставени от ОСП, е свързан с все още значителните административни затруднения и високото ниво на транзакционни разходи.</p>
ABSTRACT	<p>The actuality of organic farming is revealed as an important policy priority for Bulgarian agriculture and one of the highlights of the Common Agricultural Policy (2014-2020) encouraging farmers to switch to organic farming which should contribute to both: protection of the environment and production of healthy food. The purpose of the study is to assess the production capacity of Bulgarian organic animal husbandry, as a base for its further development and as a result of the social support towards it. To reach this goal the study should accomplish three tasks: - Assessing the level of production of Bulgarian organic animal husbandry - Presenting and analyzing the social support framework for the sector - Offer a conclusion and recommendations for the implementation of the Common agricultural policies of the EU and improvements of the production capacity of the sector. The production capacity of bio-farms is linked to their economic performance and ability to provide the necessary income for the owner and employees. Public support for this type of production has a favorable effect on the economic situation of the sector, but access to the resources provided by the CAP is linked to the still significant administrative difficulties and a high level of transaction costs.</p>

ЗАГЛАВИЕ	7. ПРЕДСТАВИТЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ, НАГЛАСИТЕ И ВЪЗПРИЕТОТО КАЧЕСТВО ЗА ДИВЕЧОВОТО МЕСО В ДЕСЕТ ЕВРОПЕЙСКИ СТРАНИ (6.7)
TITLE	CONSUMERS' PERCEPTIONS, ATTITUDES AND PERCEIVED QUALITY OF GAME MEAT IN TEN EUROPEAN COUNTRIES
АВТОРИ	Tomasevic, Igor, Sasa Novakovic, Bartosz Solowiej, Nevijo Zdolec, Dubravka Skunca, Miroslav Krocko, Sarka Nedomova, Rezear Kolaj, Georgi Aleksiev , and Ilija Djekic.
ПУБЛИКУВАНА В:	Meat science 142 (2018): 5-13. IF 2.821 (2018);
ЕЛЕКТРОНЕН АДРЕС	https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0309174017312743?token=64375C0C28889122B1809E438FF58FFF0C8436D8CAF1FEBE854823D68184E9599707F85367F5F35A3A6EEF95E8E19B98&originRegion=eu-west-1&originCreation=20211027074228
РЕЗЮМЕ	<p>През последните години потребителите на пазара на храни, включително пазара на месо, търсят нови (здравословни) продукти и нови вкусове (Kwiecinska, Kosicka-Gebbska, Gebbski, & Gutkowska, 2017). Потребителите, които се грижат за здравето си, са увеличили търсенето на месо с ниско съдържание на мазнини и холестерол, което от своя страна предизвика нов интерес към подходящи алтернативи на месните продукти от ферми с традиционен произход. Дивечовото месо може да отговори на нуждите на потребителите днес и през следващите години като алтернатива на месото от домашни животни, тъй като се характеризира с много добър химичен състав (Šnirc, Kral, Ošťádalová, Golian, & Tremlová, 2017), ниско съдържание на мазнини (Blaška, Gašparík, Šmehýl, & Gondeková, 2016), оптимално съотношение на ненаситени към наситени мастни киселини (Quaresma et al., 2016; Valencak, Gamsjäger, Ohrnberger, Culbert, & Ruf, 2015), високо съдържание на протеини и протеинов състав (Okuskhanova et al., 2017) и отличителен вкус и аромат (Neethling, Hoffman, & Muller, 2016). Като цяло, от научните доказателства на разположение, може да се заключи, че месото от див дивеч е алтернатива на конвенционалните протеини като пилешко, телешко и свинско с по-високо съдържание на протеини, по-малко мазнини и по-ниско калории (Strazdiņa, Jemealjjanovs, & Šterna, 2013).</p> <p>Наличните европейски изследвания върху месото, получено от дивата природа, включват различни проучвания за качеството на фазаните (Hofbauer, Smulders, Vodnansky, Paulsen, & El-Ghareeb, 2010) и елените (Winkelmayer, Hofbauer, & Paulsen, 2004) и безопасността на месото в Германия (Атанасова, Апелт, Райх и Клайн, 2008), Италия (Avagnina et al., 2012), Сърбия (Dmitric et al., 2017), Централна Европа (Paulsen, Smulders, & Hilbert, 2012) и Европа като цяло (Membrø, Laroche, & Magras, 2011). Възможностите за удостоверяване на автентичността на дивечово месо с помощта на полимеразна верижна реакция (Amaral, Santos, Melo, Oliveira, & Mafra, 2014; Fajardo, González, Rojas, García, & Martín, 2010) или пръстови отпечатащи на редкоземни елементи (Danezis et al., 2017) също бяха проучени.</p> <p>Проведени са редица международни проучвания относно качеството (Neethling, Suman, Sigge, & Hoffman, 2016) и безопасността (Gill, 2007; Van der Merwe, Hoffman, Jooste, & Calitz, 2013) на месото от дивеч, включително някои свързващи потребители предпочитания към месо, получено от дивата природа (Hutchison, Mulley, Wiklund, & Flesch, 2010; Swanepoel, Leslie, & Hoffman, 2016). Въпреки това международните проучвания относно предпочитанията на потребителите и дивечовото месо не могат просто да бъдат приети като приложими за европейските потребители. Освен предварителен доклад от Унгария (Bodnar, Benak, & Bodnarne Skobrak, 2010) и скорошни прогнози от Полша (Kwiecinska et al., 2017), данните относно европейските потребители и техните нагласи и възприятия за качество на месото от дивеч са ограничени.</p>

	<p>Три взаимосвързани групи фактори, влияещи върху поведението на потребителите: психологически (лични фактори), сензорни (специфични за продукта фактори) и маркетингови (пазарни фактори) са от решаващо значение за удовлетворяване на очакванията на потребителите и постигане на тяхното удовлетворение. Индивидуалното поведение на потребителя може до известна степен да бъде повлияно от контекста, културата и наличната информация за въпросната храна. Ето защо е много важно да се разберат всички тези фактори, тъй като крайният участник във всяка хранителна верига е потребителят и удовлетворяването на техните очаквания е важна част от покровителството на потребителите (Font-i-Furnols & Guerrero, 2014).</p>
<p>ABSTRACT</p>	<p>In recent years, consumers in the food market, including the meat market, have been looking for new (healthy) products and new flavors (Kwiecinska, Kosicka-Gebbska, Gebbski, & Gutkowska, 2017). Health conscious consumers have driven upwards the demand for low fat and low cholesterol meat, in turn sparking a new interest in suitable alternatives to traditionally sourced farm meat products. Game meat could address the needs of consumers today and in the coming years as an alternative to meat sourced from domestic animals, because it is characterized by a very good chemical composition (Šnirc, Kral, Ošřadalová, Golian, & Tremlová, 2017), low fat content (Blařka, Gařparik, řmehřl, & Gondeková, 2016), an optimal ratio of unsaturated to saturated fatty acids (Quaresma et al., 2016; Valencak, Gamsjäger, Ohrnberger, Culbert, & Ruf, 2015), high protein content and protein composition (Okuskhanova et al., 2017), and distinctive taste and aroma (Neethling, Hoffman, & Muller, 2016). In general, from the scientific evidence available it can be concluded that wild game meats are higher-protein, lower-fat, and lower-calorie alternatives to conventional proteins such as chicken, beef, and pork (Strazdiņa, Jemealjans, & řterna, 2013).</p> <p>European research available on meat derived from wildlife includes various studies on quality in pheasants (Hofbauer, Smulders, Vodnansky, Paulsen, & El-Ghareeb, 2010) and deer (Winkelmayer, Hofbauer, & Paulsen, 2004), and meat safety in Germany (Atanassova, Apelt, Reich, & Klein, 2008), Italy (Avagnina et al., 2012), Serbia (Dmitric et al., 2017), Central Europe (Paulsen, Smulders, & Hilbert, 2012) and Europe in general (Membrø, Laroche, & Magras, 2011). The possibilities of game meat authentication using polymerase chain reaction (Amaral, Santos, Melo, Oliveira, & Mafra, 2014; Fajardo, González, Rojas, García, & Martín, 2010) or fingerprinting of rare earth elements (Danezis et al., 2017) were also explored.</p> <p>A number of international studies regarding quality (Neethling, Suman, Sigge, & Hoffman, 2016) and safety (Gill, 2007; Van der Merwe, Hoffman, Jooste, & Calitz, 2013) of game meat have been conducted, including some linking consumer preferences to meat derived from wildlife (Hutchison, Mulley, Wiklund, & Flesch, 2010; Swanepoel, Leslie, & Hoffman, 2016). However, international studies on consumers and game meat preferences cannot simply be accepted as applicable to European consumers. Apart from a preliminary report from Hungary (Bodnar, Benak, & Bodnarne Skobrak, 2010) and recent predictions from Poland (Kwiecinska et al., 2017), the data regarding European consumers and their attitudes and quality perceptions of game meat is limited.</p> <p>Three interrelated groups of factors affecting consumer behavior: psychological (personal factors), sensory (product-specific factors) and marketing (market-based factors) are crucial for meeting consumers' expectations and achieving their satisfaction. Individual behavior of a consumer might, to a certain degree, be influenced by the context, culture and available information about the food in question. This is why it is very important to understand all those factors, because the final actor in every food chain is the consumer and meeting their expectations is an important part of consumer repeat patronage (Font-i-Furnols & Guerrero, 2014).</p>

ЗАГЛАВИЕ	8. ТЪРГОВИЯТА С МЕД В БЪЛГАРИЯ И ВЪЗДЕЙСТВИЕТО И ВЪРХУ ПЧЕЛАРСКИЯ СЕКТОР (6.8)
TITLE	HONEY TRADE IN BULGARIA AND ITS IMPACT ON THE APPLICULTURAL SECTOR
АВТОРИ	G. Aleksiev
ПУБЛИКУВАНА В:	Trakia Journal of Sciences, 17(1), 451-454; (2018)
ЕЛЕКТРОНЕН АДРЕС	http://tru.uni-sz.bg/tsj/Volume%2017,%202019,%20Supplement%201,%20Series%20Social%20Sciences/3/za%20pe4at/73.pdf
РЕЗЮМЕ	Българското пчеларство преминава през процес на окрупняване и концентриране на производството. Малките производители играят все по-незначителна роля през последните няколко години и това доведе до промени в търговията с основния продукт – меда. Целта на настоящото изследване е да анализира търговските потоци на мед от и към България като основа за развитието на търговията в сектора и неговото бъдещо устойчиво развитие. За постигане на целта си изследването трябва да реши следните задачи: да проучи структурата и източниците на внос на мед в страната; да анализира износа и тенденциите; да се оцени влиянието на търговските потоци върху производството в сектора.
ABSTRACT	Bulgarian apiculture undergoes a process of consolidation and concentration of production. Small producers have played an increasingly insignificant role over the last few years, and this has led to changes in trade with the industry's main product - honey. The purpose of this study is to analyze trade flows of honey from and to Bulgaria as a basis for the development of trade in the sector and its future sustainable development. In order to achieve its goal, the research should address the following tasks: to study the structure and sources of honey imports in the country; to analyze exports and trends; to assess the impact of trade flows on production in the sector.

ЗАГЛАВИЕ	9. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА БЪЛГАРСКИТЕ БИО-ПРОДУКТИ (6.9)
TITLE	COMPETITIVENESS OF BULGARIAN ORGANIC PRODUCTS
АВТОРИ	G. Aleksiev
ПУБЛИКУВАНА В:	Trakia Journal of Sciences, 17(1), 455-458; (2018)
ЕЛЕКТРОНЕН АДРЕС	http://tru.uni-sz.bg/tsj/Volume%2017,%202019,%20Supplement%201,%20Series%20Social%20Sciences/3/za%20pe4at/74.pdf
РЕЗЮМЕ	Производството на биологични продукти в България непрекъснато нараства и ролята на този вид производство в развитието на селскостопанския сектор не може да бъде пренебрегната. Българските биопродукти имат експортна ориентация и много малка част се търгуват на вътрешния пазар, което определя и значението на тяхната конкурентоспособност за бъдещото развитие на сектора. Целта на това изследване е да се анализира конкурентната позиция на българските биопродукти. За да постигне целта си, изследването трябва да реши следните задачи: да анализира търговията с биологични продукти в България; да се оцени потенциалът за развитие на търговията с биопродукти на вътрешния пазар; да се оцени конкурентоспособността на българските биопродукти.
ABSTRACT	The production of organic products in Bulgaria is constantly growing and the role of this type of production in the development of the agricultural sector cannot be ignored. Bulgarian bio-products have an export orientation and a very small part are traded in the domestic market, which also determines the importance of their competitiveness for the future development of the sector. The purpose of this study is to analyze the competitive position of Bulgarian bio-products. In order to achieve its goal, the research has to solve the following tasks: to analyze the trade with organic products in Bulgaria; to evaluate the potential for development of trade in bio-products in the internal market; to evaluate the competitiveness of Bulgarian organic products.

ЗАГЛАВИЕ	10. РЕАЛИЗАЦИЯ НА БИОПРОДУКТИ И УСТОЙЧИВА ХРАНИТЕЛНА ВЕРИГА В БЪЛГАРИЯ (6.10)
TITLE	REALIZATION OF BIOPRODUCTS AND SUSTAINABLE FOOD CHAIN IN BULGARIA
АВТОРИ	N. Kostadinova*, G. Aleksiev
ПУБЛИКУВАНА В:	Trakia Journal of Sciences, 17(1), 349-351; (2019)
ЕЛЕКТРОНЕН АДРЕС	http://tru.unis- sz.bg/tsj/Volume%2017,%202019,%20Supplement%201,%20Series%20Social%20Scien- ces/3/za%20pe4at/57.pdf
РЕЗЮМЕ	<p>Потреблението на биологични продукти нараства през последните години, търсенето им се увеличава, а пазарът на биологични продукти е един от най-бързо развиващите се в света. Факторите, влияещи върху реализацията и конкурентоспособността на биопродуктите, устойчивостта на предлагането и потреблението им, имат не само икономическо, но и социално и екологично значение. Целта на настоящото изследване е да се анализира реализацията на биопродукти в условията на устойчиво функциониране на хранителната верига в България. За постигане на тази цел се решават следните задачи: да се идентифицират особеностите на функционирането на пазара на биологични продукти и тяхното потребление; да разкрие взаимосвързката в отделни фази от биохранителната верига и на тази основа да направи препоръки за развитието на биологичното земеделие в България. Използваните методи са анализ и синтез, индукция и дедукция, системен и синергичен подход, статистически изчисления за решаване на задачата и постигане на целта на изследването. Очакванията от проучването са оптимистични с оглед нарастването на производството.</p>
ABSTRACT	<p>Consumption of organic products has grown in recent years, their demand is increasing, and the organic market is one of the world's fastest growing ones. The factors influencing the realization and competitiveness of bio-products, the sustainability of their supply and consumption have not only an economic but also a social and ecological importance. The aim of the present study is to examine the realization of bioproducts in the conditions of sustainable functioning of the food supply chain in Bulgaria. To achieve this goal, the following tasks are solved: to identify the specificities of the functioning of the market of organic products and their consumption; to reveal the relationship in separate phases of bio-food chain and on this basis to make recommendations for the development of organic farming in Bulgaria. The methods used are analysis and synthesis, induction and deduction, systematic and synergetic approach, statistical calculations to solve the task and achieve the goal of the study. Expectations from the survey are optimistic in view of the increase in production.</p>

ЗАГЛАВИЕ	11. ЛОКАЛНО ПОТРЕБЛЕНИЕ НА АГРАРНИ ПРОДУКТИ В БЪЛГАРИЯ (6.11)
TITLE	LOCAL CONSUMPTION OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN BULGARIA
АВТОРИ	Георги Алексиев
ПУБЛИКУВАНА В:	Trakia Journal of Sciences, Vol 18, Suppl. 1, ISSN 1313-3551, pp 599-602; (2019)
ЕЛЕКТРОНЕН АДРЕС	http://tru.uni-sz.bg/tsj/TJS%20-%20Suppl.1,%20Vol.18,%202020/95_G.Alexiev.pdf
РЕЗЮМЕ	<p>Българското земеделие претърпя няколко трансформации в края на 20-ти и първите две десетилетия на 21-ви век. Постоянно нарастващото използване на съвременните технологии доведе до концентрация на производството с фокус върху маслодайни култури, царевица, пшеница и други зърнени култури. Тази форма на развитие на сектора доведе до зависимостта от вноса на храни за някои от основните хранителни групи.</p> <p>Целта на това изследване е да се анализира местното потребление на селскостопански продукти в България, за да се направи извод за евентуални несъответствия между предлагането и търсенето на храни в страната. За постигане на целта си изследването трябва да се фокусира върху няколко важни теми: да се анализира структурата на производството на храни в страната; да проучи местното потребление на селскостопански продукти; да се изведат заключения и да предложи политики за развитие, насочена към устойчивост.</p>
ABSTRACT	<p>Bulgarian agriculture has undergone several transformations at the end of the 20th and the first two decades of the 21st century. The ever-increasing use of modern technology has led to the concentration of production with a focus on oil seeds, corn, wheat, and other cereals. This form of development of the sector has led to the dependence on food imports for some of the major food groups.</p> <p>The goal of this study is to analyze the local consumption of agricultural products in Bulgaria in order to draw a conclusion on any discrepancies between food supply and demand in the country. To achieve its goal, the study must focus on a few important topics: to analyze the food production structure in the country; to study the local consumption of agricultural products; to draw conclusions and offer development policies focused on sustainability.</p>

ЗАГЛАВИЕ	12. УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКОТО БИОЛОГИЧНО ПРОИЗВОДСВО (6.12)
TITLE	SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF BULGARIAN ORGANIC AGRICULTURE
АВТОРИ	Георги Алексиев
ПУБЛИКУВАНА В:	Trakia Journal of Sciences, Vol 18, Suppl. 1, ISSN 1313-3551, pp 603-606; (2020)
ЕЛЕКТРОНЕН АДРЕС	http://tru.uni-sz.bg/tsj/TJS%20-%20Suppl.1,%20Vol.18,%202020/96_G.Alexiev2.pdf
РЕЗЮМЕ	<p>Българското биологично земеделие се развива бързо след присъединяването на страната към Европейския съюз. Основните фактори, влияещи върху растежа му, са натрупаният професионален опит в сектора, както и социалната подкрепа, налична чрез фондовете на Общата селскостопанска политика. Биологичното производство, като част от българското земеделие се развива дори по-бързо от средните стойности за сектора. През последните години секторът достигна своите граници и въпросът за неговата устойчивост трябва да бъдат допълнително проучени.</p> <p>Целта на това изследване е да анализира устойчивостта на българското биологично земеделие и влиянието му върху развитието на сектора като цяло. За да постигне целта си, изследването трябва да се съсредоточи върху няколко важни теми: да се анализира основата за развитие на биологичното земеделие в страната; да се проучи производствения капацитет на българското биологично земеделие и неговото развитие; да се направят изводи и предложат политики за развитие, фокусирани върху устойчивостта.</p>
ABSTRACT	<p>Bulgarian organic agriculture is developing rapidly ever since the accession of the country to the European Union. The major factors affecting its growth are the accumulated professional experience in the sector as well as the social support available through the Common agricultural policy funds. The organic production as part of Bulgarian agriculture has been developing even faster than the average for the sector. In the latest years, the sector has reached its limits and the question about its sustainability must be further researched.</p> <p>The goal of this study is to analyze the sustainability of Bulgarian organic agriculture and its impact on the development of the sector overall. In order to achieve its goal, the study must focus on a few important topics: to analyze the base for the development of organic agriculture in the country; to study the productive capacity of Bulgarian organic agriculture and its development; to draw conclusions and offer development policies focused on sustainability.</p>

ЗАГЛАВИЕ	13. ВЛИЯНИЕ НА БИОЛОГИЧНОТО ПРОИЗВОДСТВО ВЪРХУ ПОТРЕБИТЕЛИТЕ: ПРИМЕРЪТ С БЪЛГАРСКИЯ БИОЛОГИЧЕН МЕД (6.13)
TITLE	ORGANIC PRODUCTION IMPACT ON CONSUMERS: THE CASE OF BULGARIAN ORGANIC HONEY
АВТОРИ	G. Aleksiev, D. Doncheva
ПУБЛИКУВАНА В:	Quality – Access to Success Journal, vol. 22 №182, June 2021, pp. 154-158, изд. SOC ROMANA PENTRU ASIGURAREA CALITATLI, Romania, Indexed in: Web of Science – ESCI, Scopus, EBSCO, PROQUEST and CABELL’S, SJR 2019 – 0.28, WoS (ESCI), ISSN 1582-2559; (2021)
ЕЛЕКТРОНЕН АДРЕС	https://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/2021/QAS_Vol.22_No.182_Jun.2021.pdf
РЕЗЮМЕ	<p>Производството и качеството на био-храните и тяхното влияние върху отношението на потребителите към „био“ са гореща тема за дискусии в научната литература, както и в по-общите публикации. Положителният ефект от използването на производствени практики, характерни за биологичните производства, върху околната среда е доказан и използван като аргумент за социалната подкрепа и развитие на сектора. В същото време консумацията на биологични храни има положителен ефект върху здравето на потребителите и по-голяма част от потребителите в международен план увеличават търсенето на такива продукти. Производството и консумацията на биологични храни не са непременно свързани с местните пазари, особено в България. Несъответствията могат да бъдат открити и проучени, за да се разбере по-добре поведението на производителите и потребителите и техните стимули.</p> <p>Целта на това изследване е да се анализира влиянието, което развитието на местното производство на био-мед в България оказва върху местната консумация на продукта, за да се тества и подобри методологията, разработена от авторите.</p>
ABSTRACT	<p>Organic food production and quality and their impact on consumer’s attitude toward ‘organic’ have been a hot topic of discussion in scientific literature as well as in general publications. The positive effect of the use of production practices typical of organic productions on the environment has been proven and used as reasoning for the social support and development of the sector. At the same time the consumption of organic food has a positive effect on consumer’s health and a larger portion of consumers internationally are increasing the demand for such products. The production and consumption of organic food are not necessarily related on local markets, particularly in Bulgaria. Discrepancies may be found and studied in order to better understand producer and consumer behavior and their incentives.</p> <p>The goal of this study is to analyze the impact that the development of local production of organic honey in Bulgaria has on local consumption of the product, in order to test and improve on the methodology developed by the authors.</p>

ЗАГЛАВИЕ	14. СЪСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ НА БИОЛОГИЧНОТО ЗЕМЕДЕЛИЕ В БЪЛГАРИЯ (7.1)
TITLE	STATE AND TRENDS OF ORGANIC AGRICULTURE IN BULGARIA
АВТОРИ	НАДКА КОСТАДИНОВА, ГЕОРГИ АЛЕКСИЕВ, КОНСТАНТИН СТАНКОВ
ПУБЛИКУВАНА В:	сп. Управление и устойчиво развитие, бр. 5 ЛТУ – София, ISSN 1311-4506, стр. 71-76
ЕЛЕКТРОНЕН АДРЕС	http://oldweb.ltu.bg/jmsd/files/articles/60/60-12_N_Kostadinova_Aleksiev_Stankov.pdf
РЕЗЮМЕ	<p>През последните години биологичното земеделие в България е един от секторите, който в условията на криза се развива с бързи темпове, като непрекъснато нарастват площите и броят на производителите, включени в система на контрол. Причините са свързани както с много добрите предпоставки у нас за неговото развитие – запазени в екологично отношение райони; осведоменост и желание на потребителите да се хранят здравословно; осъзнати ползи за околната среда и селските райони; подпомагане на биологичните производители – така и с добрия прием на биопродуктите на външните пазари.</p> <p>Цел на настоящата разработка е да се проучи състоянието и тенденциите в развитието на биологичното земеделие в България. За постигане на целта се решават следните задачи: – Да се анализира състоянието на биологичното земеделие в България; – Да се разкрият тенденциите в развитието на биологичното земеделие; – Да се установят проблемите и обобщят препоръките за развитието на българското биологично земеделие. Методите, които се използват за решаване на задачите и постигане на целта са системен и сравнителен анализ; разчетноконструктивен; метод на статистическите групировки, индуктивни и дедуктивни методи за формиране на обобщения. Биологичното земеделие в България е в начален стадий на своето развитие, но потенциалните възможности пред него са много големи и то ще се развива с бързи темпове.</p>
ABSTRACT	<p>In recent years, organic farming in Bulgaria is one of the sectors that is developing rapidly in the crisis, with an ever-increasing area and the number of producers included in the control system. The reasons are related to the very good prerequisites in our country for its development - ecologically preserved areas; consumer awareness and desire to eat healthily; perceived benefits for the environment and rural areas; support for organic producers - as well as with the good reception of organic products on foreign markets.</p> <p>The aim of this study is to study the state and trends in the development of organic farming in Bulgaria. To achieve this goal the following tasks are solved: - To analyze the state of organic farming in Bulgaria; - To reveal the trends in the development of organic farming; - To identify the problems and summarize the recommendations for the development of Bulgarian organic farming. The methods used to solve the tasks and achieve the goal are systematic and comparative analysis; calculated and constructive; method of statistical groupings, inductive and deductive methods for generalizing. Organic farming in Bulgaria is at an early stage of its development, but the potential opportunities for it are very large and it will develop rapidly.</p>

ЗАГЛАВИЕ	15. УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ХРАНИТЕЛНО-ВКУСОВАТА ПРОМИШЛЕНОСТ В БЪЛГАРИЯ (7.2)
TITLE	SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOR THE FOOD PRODUCTION INDUSTRY IN BULGARIA
АВТОРИ	Георги Алексиев, Надка Костадинова
ПУБЛИКУВАНА В:	сп. „Управление и устойчиво развитие”, 2018, Том 70, ISSN 1311-4506, стр. 12-15; (2018)
ЕЛЕКТРОНЕН АДРЕС	http://oldweb.ltu.bg/jmsd/files/articles/70/70-02_N_Kostadinova_Aleksiev.pdf
РЕЗЮМЕ	<p>Традиционно хранително-вкусовата промишленост е един от най-силно развитите отрасли в българската индустрия. Перспективите за нейното устойчиво развитие са в пряка връзка и зависимост не само от възможностите за развитие на външните пазари в резултат на либерализацията и глобализацията на търговията, но и от запазване на позициите ѝ на националния ни пазар. Цел на настоящата разработка е да се изследва устойчивостта при функционирането и развитието на хранително-вкусовата промишленост в България. За постигане на целта се решават следните задачи: да се анализира състоянието и развитието на хранително-вкусовата ни промишленост; да се разкрият проблемите и перспективите пред устойчивото ѝ функциониране. Методите, които се използват при решаване на задачите са: анализ и синтез, системен и структурен подход, статистически изчисления.</p> <p>Очакванията от изследването са, че ще се идентифицират както позитивни, така и негативни тенденции в устойчивото функциониране на хранително-вкусовата промишленост в България.</p>
ABSTRACT	<p>Traditionally, the food industry is one of the most highly developed industries in the Bulgarian industry. The prospects for its sustainable development are directly related to and dependent not only on the opportunities for development of foreign markets as a result of the liberalization and globalization of trade, but also on maintaining its position in our national market. The aim of this study is to study the sustainability of the functioning and development of the food industry in Bulgaria. To achieve this goal, the following tasks are solved: to analyze the state and development of our food industry; to reveal the problems and perspectives for its sustainable functioning. The methods used in solving problems are: analysis and synthesis, systematic and structural approach, statistical calculations.</p> <p>The expectations from the research are that both positive and negative trends in the sustainable functioning of the food industry in Bulgaria will be identified.</p>

ЗАГЛАВИЕ	16. ТРАНСФОРМАЦИЯ НА БЪЛГАРСКОТО ПЧЕЛАРСТВО ПОД ВЛИЯНИЕ НА ПРОМЕНИТЕ В СОЦИАЛНАТА ПОДКРЕПА ЗА СЕКТОРА (7.3)
TITLE	TRANSFORMATION OF BULGARIAN APPICUTURE UNDER THE INFLUENCE OF CHANGES IN SOCIAL SUPPORT FOR THE SECTOR
АВТОРИ	G. Aleksiev
ПУБЛИКУВАНА В:	сп. Управление и устойчиво развитие, бр. 3(2017), ЛТУ – София, ISSN 1311-4506, стр. 59-63; (2017)
ЕЛЕКТРОНЕН АДРЕС	http://oldweb.ltu.bg/jmsd/files/articles/64/64-11_G_Aleksiev.pdf
РЕЗЮМЕ	Цел на настоящото изследване е да се проучи влиянието на променящите се равнища на социална подкрепа върху трансформациите на българското пчеларство. За постигането на тази цел е необходимо да се решат следните задачи: да се анализира състоянието на българското пчеларство; да се оцени равнището на социална подкрепа за отделните видове производства в сектора; да се отчете корелацията между промените в равнищата на социална подкрепа и процесите на трансформация протичащи при българското пчеларство. За постигане на целта и решаване на задачите се използват методите: анализ и синтез, корелационен анализ, структурно-функционален подход, статистически изчисления. Очакваните резултати от изследването са свързани с отчетлива корелация между промените в равнището на институционална подкрепа, за някои видове производства в сектора и трансформацията на българското пчеларство през последните два програмни периода за ОСП на ЕС.
ABSTRACT	The aim of this study is to examine the impact of changing levels of social support on the transformations of Bulgarian beekeeping. To achieve this goal it is necessary to solve the following tasks: to analyze the state of Bulgarian beekeeping; to assess the level of social support for the different types of production in the sector; to take into account the correlation between the changes in the levels of social support and the processes of transformation taking place in the Bulgarian beekeeping. To achieve the goal and solving the problems are the following methods: analysis and synthesis, correlation analysis, structural-functional approach, statistical calculations. The expected results of the study are related to a clear correlation between the changes in the level of institutional support, for some types of production in the sector and the transformation of the Bulgarian beekeeping during the last two programming periods for the EU CAP.

ЗАГЛАВИЕ	17. ЛОКАЛНО ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРЕРАБОТКА НА БИОПРОДУКТИ В БЪЛГАРИЯ (7.4)
TITLE	LOCAL CONSUMPTION AND PROCESSING OF BULGARIAN ORGANIC PRODUCTS
АВТОРИ	Георги Алексиев, Надка Костадинова
ПУБЛИКУВАНА В:	сп. Управление и устойчиво развитие, бр. 3(2017), ЛТУ – София, ISSN 1311-4506, стр. 59-63; (2017)
ЕЛЕКТРОНЕН АДРЕС	http://oldweb.ltu.bg/jmsd/files/articles/64/64-11_G_Aleksiev.pdf
РЕЗЮМЕ	<p>В новия програмен период на ОСП на ЕС се отделя значително внимание на продуктите, произведени в съответствие с всички регулаторни изисквания за производство и преработка на биопродукти. В България този вид производство увеличава броя и относителната си значимост за развитието на съответните подотрасли на българското земеделие. Основната цел на това проучване е да се анализират местните пазари за преработени биопродукти, за да се оцени веригата на добавената стойност в тези специфични индустрии. За постигане на целта си разработката ще премине през следните етапи: - Анализ на динамиката в развитието на българското биологично производство; - Анализ на веригите добавящи стойност към преработката на биологични продукти в страната; - Анализ на местното потребление и преработка на биопродукти. Това изследване ще оцени връзката между местното производство, преработката и потреблението на биопродукти, използвайки централизирани източници на информация.</p>
ABSTRACT	<p>In the new EU's GAP programming period, significant attention is paid to products produced in compliance with all regulatory requirements for the production and processing of bio-products. In Bulgaria this type of production increases its number and relative importance for the development of its respective sub-sectors of Bulgarian agriculture. The main purpose of this study is to analyze local markets for processed bio-products to assess the value added value chain in these specific industries. To achieve its goal, the development will go through the following stages: - Analysis of the dynamics in the development of Bulgarian organic production; - Analysis of chains adding value to the processing of organic products in the country; - Analysis of local consumption and processing of bio-products This study will assess the correlation between local production, processing and consumption of bio-products using centralized information sources.</p>

ЗАГЛАВИЕ	18. МЕТОДИКА ЗА АНАЛИЗ НА РЕЛАЦИЯТА МЕЖДУ ЛОКАЛНОТО ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛ (7.5)
TITLE	METHODOLOGY FOR ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN LOCAL CONSUMPTION AND PRODUCTION POTENTIAL
АВТОРИ	ГЕОРГИ АЛЕКСИЕВ, ДОРА ДОНЧЕВА
ПУБЛИКУВАНА В:	Глава от монография - „Производствен потенциал и локално потребление на биопродукти от животновъдството в Югоизточен регион“, изд. Кота, гр. Стара Загора, 2018, ISBN 978-954-305-477-0. – съавтор на глава 3 (стр. 103-116)
ЕЛЕКТОРЕН АДРЕС:	
РЕЗЮМЕ	Нарастващите равнища на консумацията на биопродукти и разширените възможности за подпомагане на био производството, заложи в Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 г. провокираха интереса на авторския колектив към изследване на връзката между и на значението на локалното потребление за региона и въздействието на локалното производство върху него. Колективът състави собствен индекс – Индекс на увереност в локалната био храна– Local Organic Food Assurance Index (LOFAI) (Doncheva and Aleksiev, 2018). Резултатите от индексът посочват дали локалното потребление на отделен биопродукт е значим за района и дали промяната в местното производство на същия се отразява на консумацията му.
ABSTRACT	The growing levels of consumption of organic products and the expanded opportunities to support organic production set out in the Rural Development Program 2014-2020 provoked the interest of the authors to study the relationship between and the importance of local consumption for the region and the impact of local production on it. The team compiled its own index - Local Organic Food Assurance Index (LOFAI) (Doncheva and Aleksiev, 2018). The results of the index indicate whether the local consumption of an individual organic product is significant for the region and whether the change in the local production of the same affects its consumption.

ЗАГЛАВИЕ	19. ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБЛЕНИЕТО И МЛАДЕЖКАТА ЗАЕТОСТ ВЪРХУ ПРОИЗВОДСТВОТО НА БЪЛГАРСКИ ОРГАНИЧНИ ПРОДУКТИ (7.6)
TITLE	CONSUMPTION AND YOUTH EMPLOYMENT IMPACT ON PRODUCTION OF BULGARIAN ORGANIC PRODUCTS
АВТОРИ	Aleksiev, Georgi; Doncheva, Dora; Stoyanov, Konstantin; Stankov, Konstantin
ПУБЛИКУВАНА В:	Central European Review of Economics and Management 3.2 (2019): 49-62; (2019)
ЕЛЕКТРОНЕН АДРЕС	https://www.econstor.eu/bitstream/10419/229795/1/cerem-v3-i2-746.pdf
РЕЗЮМЕ	През настоящия планов период на Общата селскостопанска политика на Европейския съюз бързо се разви новосформираният български сектор за биологично производство. В рамките на само три години – от 2014 до 2017 г. България се издига на върха в класациите на ЕС за биологично производство за няколко продукта (предимно ароматни масла и пчелен мед). Това отчасти беше резултат от значителна институционална подкрепа от ОСП и местната администрация. Производството нараства бързо, но същото не може да се каже за местния пазар на био храни. Потребителите имат сериозни резерви към биологичните продукти, по-високите им цени и липсата на доверие към тяхното качество и сертифициране.
ABSTRACT	During the current planning period of the Common Agricultural policy of the European Union, a newly formed Bulgarian organic production sector has rapidly developed. In the span of just three years – from 2014 to 2017 Bulgaria has risen to the top of the EU organic production charts for several products (mainly aromatic oils and honey). This was in part a result of a significant institutional support from CAP and the local government. The production has grown rapidly but the same cannot be said about the local organic food market. Consumers have severe reservations towards organic products, their higher prices and lack of confidence towards their quality and certification.

ЗАГЛАВИЕ	20. РЕАЛИЗАЦИЯ НА БЪЛГАРСКИЯ ПЧЕЛЕН МЕД И УСТОЙЧИВОСТ НА ВЕРИГАТА НА ДОБАВЕНА СТОЙНОСТ (7.7)
TITLE	REALIZATION OF BULGARIAN BEE HONEY AND SUSTAINABILITY OF THE VALUE CHAIN
АВТОРИ	Георги Алексиев
ПУБЛИКУВАНА В:	сп. Управление и устойчиво развитие, 2019, Том 78, ISSN 1311-4506, стр. 61-64 (2019)
РЕЗЮМЕ	<p>Производствения потенциал на българското пчеларство динамично се променя през последните десет години. Трансформацията на сектора довежда до неговото устойчиво развитие, но същевременно създава редица проблеми пред реализацията на българските пчелни продукти на адекватна пазарна цена.</p> <p>Цел на настоящата разработка е да се проучи реализацията на българският пчелен мед и устойчивостта на веригата на добавяне на стойност при този продукт. За да се постигне тази цел е необходимо да се решат следните задачи: да се анализират възможностите за реализация на българските пчелни продукти, като също така анализа се фокусира върху устойчивостта на веригата на добавяне на стойност при разпространението на тези продукти.</p> <p>Методите които се използват са анализ и синтез, индукция и дедукция, статистическа обработка на информацията и др.</p>
ABSTRACT	<p>The production potential of the Bulgarian beekeeping has been dynamically changing during the last ten years. The transformation of the sector leads to its sustainable development, but at the same time creates a number of problems for the sale of Bulgarian bee products at an adequate market price.</p> <p>The aim of the present study is to study the realization of the Bulgarian honey and the resistance of the value chain in this product. In order to achieve this goal, it is necessary to solve the following tasks: to analyze the opportunities for the sale of Bulgarian bee products, as well as the analysis focuses on the sustainability of the value chain in the distribution of these products.</p> <p>The methods used are analysis and synthesis, induction and deduction, statistical processing of information and others.</p>

ЗАГЛАВИЕ	21. ДИНАМИКА НА ПРЕРАБОТКАТА И ТЪРГОВИЯТА С БЪЛГАРСКИ ПЧЕЛНИ ПРОДУКТИ (7.8)
TITLE	DYNAMIC OF THE PROCESSING AND TRADE WITH BULGARIAN APICULTURE PRODUCTS
АВТОРИ	Георги Алексиев
ПУБЛИКУВАНА В:	НАУЧНИ ТРУДОВЕ, LXII, кн. 2, 2020 г, стр.100-105, Академично издателство на Аграрен университет – гр. Пловдив, ISSN 1312-6318 (Print), ISSN 2367-5845 (Online), пълно реферирани в CAB Abstracts, в EBSCO Publishing, в AGRIS и частично в още 30 други бази данни на CAB International; (2020)
ЕЛЕКТРОНЕН АДРЕС	http://nauchnitrudove.au-plovdiv.bg/wp-content/uploads/2021/10/10_02_2020.pdf
РЕЗЮМЕ	<p>Производствения потенциал на българското пчеларство динамично се променя през последните десет години. Трансформацията на сектора довежда до неговото устойчиво развитие, но същевременно създава редица проблеми пред реализацията на българските пчелни продукти на адекватна пазарна цена.</p> <p>Цел на настоящата разработка е да се проучи динамиката на преработката и търговията с български пчелни продукти. За да се постигне тази цел е необходимо да се решат следните задачи: да се анализират възможностите за реализация на българските пчелни продукти, като също така анализа се фокусира върху устойчивостта на веригата на преработка и разпространението на тези продукти.</p> <p>Методите които се използват са анализ и синтез, индукция и дедукция, статистическа обработка на информацията и др.</p>
ABSTRACT	<p>The production potential of the Bulgarian beekeeping is dynamic changed over the last ten years. The transformation of the sector leads to its sustainable development, but at the same time creates a number of problems for the sale of Bulgarian bee products at an adequate market price.</p> <p>The aim of this study is to study the dynamics of processing and trade in Bulgarian bee products. In order to achieve this goal, it is necessary to solve the following tasks: to analyze the possibilities for realization of the Bulgarian bee products, as well as the analysis focuses on the sustainability of the processing chain and the distribution of these products.</p> <p>The methods used are analysis and synthesis, induction and deduction, statistical processing of information and others.</p>

ЗАГЛАВИЕ	22. ТРАНСФОРМАЦИЯ НА БЪЛГАРСКОТО ПЧЕЛАРСТВО (10.1)
TITLE	TRANSFORMATION OF BULGARIAN AGRICULTURE
АВТОРИ	ГЕОРГИ АЛЕКСИЕВ
ПУБЛИКУВАНА В:	Глава от монография - "Структурни промени в българския аграрен сектор и влиянието им върху хранително-вкусовата промишленост", изд. РИК "Искра-М-И", 2018, ISBN 978-619-7095-23-4 - самостоятелна глава 6 (стр. 100-135)
РЕЗЮМЕ	<p>Българското пчеларство преминава през множество трансформации през последните 25 години. Тенденцията на концентрация на производството, която е характерна за българския аграрен сектор отчитаме и при пчелните производства. За разлика от другите сектори на българското селско стопанство, пчеларството се развива доста по-бързо, а биологичното пчеларство играе много по-значима роля за сектора, отколкото което и да е друго биологично производство, спрямо своя респективен под-сектор. Това ни позволява да заключим, че трансформациите през които преминава българското пчеларство имат позитивен ефект за неговото развитие.</p> <p>Производствения потенциал на сектора се развива, повишават се произвежданите количества и производителите се концентрират все повече към продукти с висока добавена стойност.</p>
ABSTRACT	<p>Bulgarian beekeeping has undergone many transformations in the last 25 years. The tendency of concentration of production, which is typical for the Bulgarian agricultural sector, is also reported in beekeeping. Unlike other sectors of Bulgarian agriculture, beekeeping is developing much faster, and organic beekeeping plays a much more important role for the sector than any other organic production, compared to its respective sub-sector. This allows us to conclude that the transformations that Bulgarian beekeeping is going through have a positive effect on its development.</p> <p>The production potential of the sector is developing, the quantities produced are increasing and the producers are concentrating more and more on products with high added value.</p>

ЗАГЛАВИЕ	23. ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ПРОИЗВОДСТВЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛ (10.2)
TITLE	THEORETICAL FUNDAMENTALS OF PRODUCTION POTENTIAL
АВТОРИ	ГЕОРГИ АЛЕКСИЕВ
ПУБЛИКУВАНА В:	Глава от монография - „Производствен потенциал и локално потребление на биопродукти от животновъдството в Югоизточен регион“, изд. Кота, гр. Стара Загора, 2018, ISBN 978-954-305-477-0. - самостоятелна глава 1 (стр. 7-45)
ЕЛЕКТОРЕН АДРЕС:	
РЕЗЮМЕ	<p>Подобряването на производствения потенциал на селското стопанство в развиващите се страни, чрез увеличаване на производителността е важна политическа цел, в която селското стопанство представлява важен сектор в икономиката. Селскостопанският сектор осигурява препитание, пряко и непряко, на значителна част от населението на всички развиващи се страни, особено в селските райони, където бедността е по-изразена. По този начин един растящ селскостопански сектор допринася както за цялостния растеж, така и за облекчаването на бедността.</p> <p>Иконометричната оценка на производствените връзки, която ще се прилага в този анализ, се основава или на "производствената функция", или на "функцията на разходите". Предимство на този модел е, че той позволява количествено определяне на маргиналният принос на всеки вложен материал за общото производство. Например, може да се определи въздействието от едностепенното увеличаване на използването на торове върху общото селскостопанско производство, като всички останали вложения са постоянни. Много изследователи използват производствената функция на Cobb-Douglas, въпреки някои от ограниченията си.</p>
ABSTRACT	<p>Improving the productive potential of agriculture in developing countries by increasing productivity is an important policy goal in which agriculture is an important sector of the economy. The agricultural sector provides livelihoods, directly and indirectly, to a significant part of the population of all developing countries, especially in rural areas where poverty is more pronounced. In this way, a growing agricultural sector contributes to both overall growth and poverty alleviation.</p> <p>The econometric assessment of production links that will be applied in this analysis is based on either the "production function" or the "cost function". The advantage of this model is that it allows quantification of the marginal contribution of each input to the total production. For example, the impact of a one-step increase in the use of fertilizers on total agricultural production can be determined, with all other investments being constant. Many researchers use the Cobb-Douglas production function, despite some of its limitations.</p>